

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2010

Informe Semana 19
(7 a 13 de maio de 2010)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

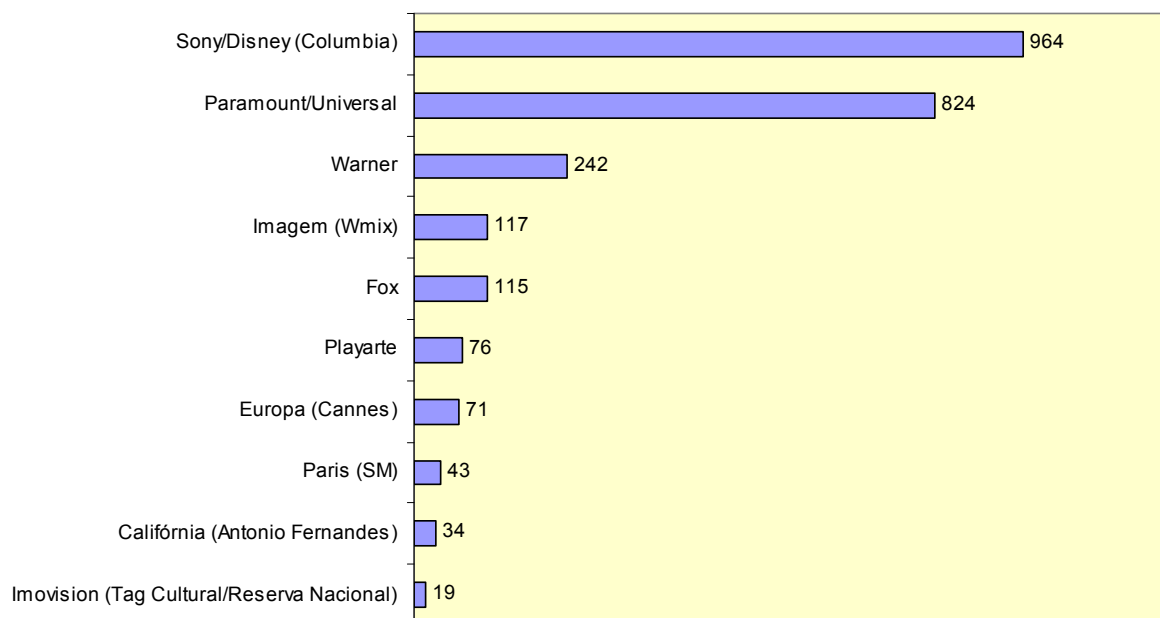
Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

**Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
21/5/2010)**

DESTAQUES

- Na 19ª semana cinematográfica de 2010, entre 07 e 13 de maio, 2.208.943 espectadores assistiram aos 113 filmes em cartaz, o que representa uma queda de 26,53% do público em relação à semana anterior. A renda total acompanhou com um decréscimo de 27,13%, totalizando R\$ 21.110.061,60 (tabelas 6, 7 e 8)
- A participação de público dos filmes brasileiros e estrangeiros manteve-se quase nos mesmos patamares da semana 18: 10,58% e 89,42%, respectivamente. Na renda, o panorama também se manteve: R\$ 19.326.039,99 (91,55%) para os títulos estrangeiros e R\$ 1.784.021,61 (8,45%) para os brasileiros. (tabelas 6, 7 e 8)
- Os 26 títulos brasileiros em cartaz foram assistidos por 233.657 espectadores. Com os resultados da semana 19, o público do cinema brasileiro em 2010 chega a 5.819.499 espectadores, uma participação de 12,70%. (tabela 1)
- As distribuidoras *majors* conquistaram 91,94% do total de espectadores da semana 19. A **Sony/Disney (Columbia)** liderou com 963.918 espectadores e participação de 43,64%. A empresa comercializou 17 títulos em 964 salas.
- Juntas, **Sony/Disney e Paramount/Universal** (vice-líder do *ranking* das distribuidoras) acumularam 81,97% do público da semana e ocuparam 69,25% do total de 2.582 salas de exibição. (gráfico 1 e tabela 3)

Gráfico 1– Total de salas ocupadas por distribuidora



- As distribuidoras *majors* também tiveram a maior fatia do público das obras brasileiras (85,26%) e a maior parte das salas ocupadas com a produção nacional (81,96%). A **Sony/Disney** acumulou sozinha 76,10% dos espectadores dos filmes nacionais com a comercialização de duas obras: **Chico Xavier** e **High School Musical – O desafio**, que juntos atraíram 177.803 espectadores em 337 salas. (tabela 3 e 4)

- o Entre as distribuidoras independentes, o melhor desempenho foi da **Imagem (Wmix)**, cujos sete filmes em exibição levaram 74.903 espectadores às salas de cinema, o equivalente a 3,39% do público da semana. (tabela 3)
- o Oito filmes estrearam no período. **A Hora do Pesadelo (Warner)** foi o maior lançamento, ocupando 151 salas que lhe renderam 168.736 espectadores, 4ª colocação no *ranking*. As duas estreias nacionais, **Segurança Nacional**, distribuído pela **Europa** (37 salas e 18.201 espectadores) e **Viajo Porque Preciso, Volto Porque te Amo**, pela **Espaço Filmes** (9 salas e 4.292 espectadores), conquistaram a 12ª e a 16ª posições no *ranking* de público da semana. (tabelas 2 e 5)
- o A liderança de público continuou com **O Homem de Ferro 2 (Paramount/Universal)**, que fez 806.977 espectadores em sua segunda semana em cartaz. O filme já acumula público de 2.130.641. (tabela 5)
- o Além dos lançamentos da semana, outros quatro títulos brasileiros apareceram no top 20. Mantendo-se em 3º lugar, **Chico Xavier (Sony/Disney)** fez mais 177.482 espectadores. **As Melhores Coisas do Mundo (Warner)** caiu para a 11ª posição, com 19.287 espectadores. **Xuxa em o Mistério de Feiurinha (Playarte)** e **A Ilha do Terrível Rapaterra (Raiz Filmes)** mantiveram-se na 19ª e 20ª posições, com 3.088 e 2.929 espectadores, respectivamente. (tabela 5)
- o Na 19ª semana cinematográfica do ano, o preço médio do ingresso foi de R\$ 9,56. O PMI do filme estrangeiro manteve-se praticamente estável, em R\$ 9,78. Já o PMI do filme brasileiro sofreu queda de 7,93% em relação à semana anterior, ficando em R\$ 7,64. (tabelas 6 e 8)

Tabela 1 - Acumulado do ano

01/01 a 13/05/2010	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre total	P.M.I.
Brasileiros	5.819.499	47.712.438,00	12,70%	11,17%	R\$ 8,20
Estrangeiros	40.017.251	379.250.458,28	87,30%	88,83%	R\$ 9,48
Total	45.836.750	426.962.896,28	100,00%	100,00%	R\$ 9,31

P.M.I. = preço médio do ingresso.

Tabela 2 - Lançamentos

Título	Distribuidora	Lançamento	País	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)
A Hora do Pesadelo	Warner	07/05/2010	EUA	148	151	168.736	1.420.486,00	8,42
Missão Quase Impossível	Imagem (Wmix)	07/05/2010	EUA	88	88	71.866	611.984,37	8,52
Querido John	Sony/Disney (Columbia)	07/05/2010	EUA	33	33	20.789	214.740,25	10,33
Segurança Nacional	Europa (Cannes)	07/05/2010	BRA	26	37	18.201	160.007,96	8,79
O Mundo Imaginário do Dr. Parnassus	Sony/Disney (Columbia)	07/05/2010	FRA	6	6	6.728	75.369,00	11,20
Viajo Porque Preciso, Volto Porque te Amo	Espaço Filmes (Spectateur)	07/05/2010	BRA	0	9	4.292	42.212,50	9,84
O Inferno de Henri-Georges Clouzot	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	07/05/2010	FRA	1	1	826	9.607,00	11,63
Luzes na Escuridão	Pandora (Providence)	07/05/2010	Finlândia	1	1	657	4.816,00	7,33
Total				303	326	292.095	2.539.223,08	8,69

Tabela 3 - Distribuidoras por número de obras exibidas e público (total e de obras nacionais)

DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		SALAS	OBRAS NACIONAIS		PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS		SALAS - OBRAS NACIONAIS
	Total	%	Total	%		Total	%	Total	%	
Sony/Disney (Columbia)	17	15,04%	963.918	43,64%	964	2	7,69%	177.803	76,10%	337
Paramount/Universal	9	7,96%	846.762	38,33%	824	0	0,00%	0	0,00%	0
Warner	5	4,42%	190.664	8,63%	242	2	7,69%	19.657	8,41%	79
Imagem (Wmix)	7	6,19%	74.903	3,39%	117	1	3,85%	92	0,04%	1
Califórnia (Antonio Fernandes)	3	2,65%	33.532	1,52%	34	0	0,00%	0	0,00%	0
Fox	10	8,85%	29.642	1,34%	115	1	3,85%	1.750	0,75%	2
Europa (Cannes)	6	5,31%	29.543	1,34%	71	3	11,54%	19.435	8,32%	47
Playarte	8	7,08%	9.842	0,45%	76	1	3,85%	3.088	1,32%	5
Paris (SM)	8	7,08%	7.053	0,32%	43	0	0,00%	0	0,00%	0
Espaço Filmes (Spectateur)	4	3,54%	4.588	0,21%	16	4	15,38%	4.588	1,96%	16
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	9	7,96%	3.866	0,18%	19	1	3,85%	7	0,00%	1
Pandora (Providence)	7	6,19%	3.627	0,16%	14	1	3,85%	150	0,06%	2
Raiz Filmes	1	0,88%	2.929	0,13%	2	1	3,85%	2.929	1,25%	2
Accorde Audiovisuais	1	0,88%	2.662	0,12%	9	1	3,85%	2.662	1,14%	9
Ab Filmes	1	0,88%	1.583	0,07%	6	0	0,00%	0	0,00%	0
Filmes da Mostra	4	3,54%	1.281	0,06%	10	0	0,00%	0	0,00%	0
Downtown (Freespirit)	4	3,54%	847	0,04%	5	4	15,38%	847	0,36%	5
Serendip	1	0,88%	818	0,04%	6	0	0,00%	0	0,00%	0
Panda	1	0,88%	604	0,03%	1	1	3,85%	604	0,26%	1
Filmes do Estação	2	1,77%	124	0,01%	3	1	3,85%	19	0,01%	1
Moviemobz (Rain)	3	2,65%	96	0,00%	3	1	3,85%	15	0,01%	1
Imax (Cinearte Pompéia)	1	0,88%	48	0,00%	1	0	0,00%	0	0,00%	0
Vega Filmes	1	0,88%	11	0,00%	1	1	3,85%	11	0,00%	1
Total geral	113	100,00%	2.208.943	100,00%	2.582	26	100,00%	233.657	100,00%	510

Tabela 4 - Obras brasileiras exibidas

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Sony/Disney (Columbia)	Chico Xavier	Ficção	02/04/2010	283	335	177.482	1.398.377,75
	High School Musical - O Desafio	Ficção	05/02/2010	2	2	321	1.002,00
Sony/Disney (Columbia) Total				285	337	177.803	1.399.379,75
Warner	As Melhores Coisas do Mundo	Ficção	16/04/2010	74	75	19.287	130.250,00
	Os Famosos e os Duendes da Morte	Ficção	02/04/2010	4	4	370	2.442,00
Warner Total				78	79	19.657	132.692,00
Europa (Cannes)	Segurança Nacional	Ficção	07/05/2010	26	37	18.201	160.007,96
	Sonhos Roubados	Ficção	23/04/2010	7	9	1.203	7.211,92
	Insolação	Ficção	26/03/2010	1	1	31	226,50
Europa (Cannes) Total				34	47	19.435	167.446,38
Espaço Filmes (Spectateur)	Viajo Porque Preciso, Volto Porque te Amo	Ficção	07/05/2010	0	9	4.292	42.212,50
	O Homem que Engarrafava Nuvens	Documentário	15/01/2010	6	2	142	1.140,00
	Rita Cadillac, A Lady do Povo	Documentário	09/04/2010	0	4	98	763,00
	O Amor Segundo B. Schianberg	Ficção	12/02/2010	0	1	56	242,00
Espaço Filmes (Spectateur) Total				6	16	4.588	44.357,50
Playarte	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	Ficção	25/12/2009	5	5	3.088	9.516,00
Playarte Total				5	5	3.088	9.516,00
Raiz Filmes	A Ilha do Terrível Rapaterra	Ficção	20/10/2006	2	2	2.929	8.787,00
Raiz Filmes Total				2	2	2.929	8.787,00
Accorde Audiovisuais	A Casa Verde	Ficção	30/04/2010	10	9	2.662	7.693,98
Accorde Audiovisuais Total				10	9	2.662	7.693,98
Fox	O Grilo Feliz e os Insetos Gigantes	Animação	09/01/2009	2	2	1.750	7.875,00
Fox Total				2	2	1.750	7.875,00
Downtown (Freespirit)	Garoto Cósmico	Animação	11/01/2008	1	1	443	1.329,00
	Lula, O Filho do Brasil	Ficção	01/01/2010	1	1	210	525,00
	Do Começo ao Fim	Ficção	27/11/2009	1	1	124	631,00
	Histórias de Amor Duram Apenas 90 Minutos	Ficção	12/03/2010	2	2	70	367,50
Downtown (Freespirit) Total				5	5	847	2.852,50

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Panda	Brichos	Animação	02/02/2007	1	1	604	1.812,00
Panda Total				1	1	604	1.812,00
Pandora (Providence)	Os Inquilinos	Ficção	26/02/2010	1	2	150	943,00
Pandora (Providence) Total				1	2	150	943,00
Imagem (Wmix)	Herbert de Perto	Documentário	09/10/2009	1	1	92	290,50
Imagem (Wmix) Total				1	1	92	290,50
Filmes do Estação	Juventude	Ficção	25/12/2008	0	1	19	154,00
Filmes do Estação Total				0	1	19	154,00
Moviemobz (Rain)	Jards Macalé - Um Morcego na Porta Principal	Documentário	05/03/2010	0	1	15	75,00
Moviemobz (Rain) Total				0	1	15	75,00
Vega Filmes	Depois de Ontem, Antes de Amanhã	Documentário	23/04/2010	1	1	11	112,00
Vega Filmes Total				1	1	11	112,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Cinema, Aspirinas e Urubus	Ficção	11/11/2005	1	1	7	35,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total				1	1	7	35,00
Total geral				432	510	233.657	1.784.021,61

Tabela 5 - TOP 20 geral por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	PÚBLICO/ SALA	RENDA (R\$)	PMI (R\$)	PÚBLICO ACUMULADO
1	O Homem de Ferro 2	Paramount/Universal	30/04/2010	2	EUA	575	598	806.977	1.349	7.062.380,00	8,75	2.130.641
2	Alice no País das Maravilhas	Sony/Disney (Columbia)	23/04/2010	3	EUA	438	443	705.127	1.592	8.257.317,00	11,71	3.033.905
3	Chico Xavier	Sony/Disney (Columbia)	02/04/2010	6	BRA	283	335	177.482	530	1.398.377,75	7,88	3.183.827
4	A Hora do Pesadelo	Warner	07/05/2010	Estreia	EUA	148	151	168.736	1.117	1.420.486,00	8,42	168.736
5	Missão Quase Impossível	Imagem (Wmix)	07/05/2010	Estreia	EUA	88	88	71.866	817	611.984,37	8,52	71.866
6	Caçador de Recompensas	Sony/Disney (Columbia)	16/04/2010	4	EUA	81	81	45.095	557	415.385,00	9,21	585.224
7	Tudo pode dar certo	Califórnia (Antonio Fernandes)	30/04/2010	2	EUA	30	30	33.120	1.104	392.027,18	11,84	90.241
8	Como Treinar seu Dragão	Paramount/Universal	26/03/2010	7	EUA	167	167	24.850	149	145.250,00	5,85	2.005.874
9	Uma Noite Fora de Série	Fox	09/04/2010	5	EUA	88	88	24.075	274	204.668,00	8,50	696.916
10	Querido John	Sony/Disney (Columbia)	07/05/2010	Estreia	EUA	33	33	20.789	630	214.740,25	10,33	20.789
11	As Melhores Coisas do Mundo	Warner	16/04/2010	4	BRA	74	75	19.287	257	130.250,00	6,75	223.356
12	Segurança Nacional	Europa (Cannes)	07/05/2010	Estreia	BRA	26	37	18.201	492	160.007,96	8,79	18.201
13	O Segredo dos Seus Olhos	Europa (Cannes)	26/02/2010	11	ARG	21	21	9.803	467	88.767,50	9,06	247.696
14	Zona Verde	Paramount/Universal	16/04/2010	4	EUA	26	26	9.774	376	76.217,00	7,80	81.752
15	O Mundo Imaginário do Dr. Parnassus	Sony/Disney (Columbia)	07/05/2010	Estreia	FRA	6	6	6.728	1.121	75.369,00	11,20	6.728
16	Viajo Porque Preciso, Volto Porque te Amo	Espaço Filmes (Spectateur)	07/05/2010	Estreia	BRA	0	9	4.292	477	42.212,50	9,84	4.292
17	O Livro de Eli	Sony/Disney (Columbia)	19/03/2010	8	EUA	30	30	4.034	134	20.476,50	5,08	888.800
18	Ilha do Medo	Paramount/Universal	12/03/2010	9	EUA	16	16	3.233	202	29.675,00	9,18	884.245
19	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	Playarte	25/12/2009	20	BRA	5	5	3.088	618	9.516,00	3,08	1.291.222
20	A Ilha do Terrível Rapaterra	Raiz Filmes	20/10/2006	186	BRA	2	2	2.929	1.465	8.787,00	3,00	-

Obs: Público acumulado de **A Ilha do Terrível Rapaterra** indisponível por ter sido lançado anteriormente à criação do SADIS.

Tabela 6 - Semana 19 – 7 a 13 de maio

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	26	432	510	233.657	1.784.021,61	7,64	23,01%	17,79%	19,75%	10,58%	8,45%
Estrangeiros	87	1.997	2.072	1.975.286	19.326.039,99	9,78	76,99%	82,21%	80,25%	89,42%	91,55%
Total	113	2.429	2.582	2.208.943	21.110.061,60	9,56	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 7 - Semana 18 – 30 de abril a 6 de maio

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	27	518	574	327.108	2.710.035,26	8,29	20,47%	20,35%	20,62%	10,80%	9,29%
Estrangeiros	101	2.024	2.160	2.679.507	26.258.152,70	9,80	79,53%	79,65%	79,38%	89,20%	90,71%
Total	128	2.542	2.734	3.006.615	28.968.187,96	9,64	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 8 - Variação entre as semanas 18 e 19

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
Brasileiros	-3,70%	-16,60%	-11,15%	-28,57%	-34,17%	-7,93%
Estrangeiros	-13,86%	-1,33%	-4,07%	-26,28%	-26,40%	-0,16%
Total	-11,72%	-4,45%	-5,56%	-26,53%	-27,13%	-0,83%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.